

ประกวดออกแบบตราสัญลักษณ์ (LOGO) “เมืองสร้างสรรค์ทางด้านอาหารจังหวัดสมุทรสงคราม (Samut Songkhram : The City of Gastronomy)”

แนวคิด

จังหวัดสมุทรสงครามมีนโยบายขับเคลื่อนการพัฒนาจังหวัดสู่การเป็นเมืองสร้างสรรค์ทางด้านอาหาร (Creative City of Gastronomy) ตามแนวทางของเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ขององค์การยูเนสโก (UNESCO Creative Cities Network : UCCN) โดยมุ่งเน้นการนำทุนทางวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น อัตลักษณ์ด้านอาหาร ตลอดจนทรัพยากรในพื้นที่ มาใช้เป็นกลไกสำคัญในการเสริมสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในระดับฐานรากอย่างยั่งยืน

ทั้งนี้ การมีตราสัญลักษณ์ (Logo) ที่สามารถสะท้อนอัตลักษณ์เฉพาะของจังหวัดได้อย่างชัดเจน มีความทันสมัย และสามารถสื่อสารได้อย่างเป็นสากล นับเป็นเครื่องมือสำคัญในการสร้างการรับรู้ (Awareness) การจดจำ (Recognition) และการถ่ายทอดภาพลักษณ์ของจังหวัดไปสู่สาธารณชน ทั้งในระดับประเทศและระดับนานาชาติ ก่อให้เกิดความชัดเจนในการขับเคลื่อนนโยบาย สร้างความเข้าใจ ร่วมกันในอัตลักษณ์และเป้าหมายของจังหวัด อันจะนำไปสู่การเสริมสร้างพลังในการพัฒนาจังหวัดอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง

คุณสมบัติ

- เป็นบุคคลทั่วไป /นักเรียน /นักศึกษา
- ส่งผลงานในนามบุคคล (เดี่ยว) เท่านั้น
- ผู้เข้าประกวดสามารถส่งผลงานได้เพียง ๑ ผลงานต่อ ๑ คน

หลักเกณฑ์และเงื่อนไขการเข้าร่วมประกวด

- ผลงานที่ส่งเข้าร่วมประกวดต้องเป็นผลงานที่ผู้เข้าร่วมการประกวดสร้างสรรค์และออกแบบเอง โดยไม่ได้คัดลอก ลอกเลียนแบบ ทำซ้ำ หรือดัดแปลงจากงานของผู้อื่น หรือละเมิด ทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น หากพบว่ามีกการละเมิด ผู้เข้าร่วมประกวดต้องรับผิดชอบต่อข้อพิพาททางกฎหมายที่อาจเกิดขึ้นจากผลงานที่ส่งเข้าประกวดแต่เพียงผู้เดียว
- ผลงานที่ส่งเข้าประกวดถือเป็นกรรมสิทธิ์ของจังหวัดสมุทรสงคราม โดยผู้จัดมีสิทธิ์ในการนำไปใช้ เผยแพร่ ปรับปรุง หรือดัดแปลงได้โดยไม่ต้องขออนุญาต และไม่ต้องจ่ายค่าตอบแทนเพิ่มเติม

รูปแบบและองค์ประกอบของตราสัญลักษณ์ (Logo)

- สามารถสื่อถึงอัตลักษณ์ของจังหวัดสมุทรสงครามด้านอาหารได้อย่างชัดเจน
- มีความคิดสร้างสรรค์ ทันสมัย และสามารถสื่อสารได้ในระดับสากล
- การออกแบบต้องคำนึงถึงการนำไปใช้ในสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อดิจิทัลทุกประเภท
- การออกแบบไม่จำกัดรูปแบบ สี และตัวอักษร ทั้งนี้ต้องเหมาะสมกับการใช้งานในสื่อประชาสัมพันธ์ทุกประเภท
- นำเสนอในรูปแบบไฟล์ภาพ .jpg / .png / .AI หรือ .EPS ความละเอียด ๓๐๐ DPI ขึ้นไป
- ไฟล์ต้นฉบับที่สามารถแก้ไขได้ (.AI / .PSD หรือเทียบเท่า)
- ต้องมีรูปแบบสี CMYK, RGB และขาว-ดำ (Black & White) พร้อมระบุรหัสสีในระบบ CMYK
- จัดทำคำอธิบายแนวคิดการออกแบบ (Concept) โดยสรุป

กำหนดระยะเวลา

- ส่งผลงานเข้าประกวดได้ตั้งแต่วันนี้ ถึงวันที่ ๓๐ พฤษภาคม ๒๕๖๙
- ประกาศผลการตัดสิน ผ่านทาง Facebook Page : Samut Songkhram Gastronomy

ช่องทางการจัดส่ง

- ผู้เข้าประกวดต้องจัดส่งเอกสารและไฟล์ประกอบให้กับสำนักงานจังหวัดสมุทรสงคราม ทางอีเมล yutkram@gmail.com โดยมีรายละเอียดดังนี้
- ข้อมูลผู้ส่งผลงาน ชื่อ - สกุล เบอร์โทรศัพท์ และอีเมลที่สามารถติดต่อได้
- คำอธิบายแนวคิดการออกแบบ
- ไฟล์ผลงานตามที่กำหนด

เกณฑ์การพิจารณาตัดสิน

- สื่อความหมาย และความคิดสร้างสรรค์ได้อย่างชัดเจน
- มีความสวยงามและความครบถ้วนขององค์ประกอบ
- มีความน่าสนใจ และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้จริง ในการประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ
- มีความทันสมัยและเป็นสากล สวยงาม จดจำง่าย
- ผลการตัดสินของคณะกรรมการขับเคลื่อนเมืองสร้างสรรค์ทางด้านอาหาร (Gastronomy City) จังหวัดสมุทรสงคราม ถือเป็นที่สุด

รางวัลการประกวด

รางวัลชนะเลิศ จำนวน ๑ รางวัล ได้รับเงินรางวัล ๕,๐๐๐ บาท พร้อมด้วยเกียรติบัตรจากผู้ว่าราชการจังหวัดสมุทรสงคราม

ติดต่อสอบถาม

สำนักงานจังหวัดสมุทรสงคราม หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๓๔๗๑ ๓๓๐๙